



**BELARUS**.TRAVEL

# О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

Единый день информирования

# ТУРИЗМ — СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ ПЯТИЛЕТКИ



~2,5%

прямой вклад  
туризма в ВВП  
(2025 г.)

4,5%

целевой показатель  
2026–2030 гг.  
(рост в 2 раза)

55

видов экономической  
деятельности  
в туризме

- Туризм включает в себя 55 видов экономической деятельности и является мощным драйвером экономического роста: увеличивает ВВП, создает рабочие места, стимулирует развитие инфраструктуры и обеспечивает приток иностранной валюты.
- Задача на 2026–2030 гг.: увеличить вклад туризма в ВВП минимум в два раза — до 4,5% (Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 гг.).

# ПРИРОДНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ

Древние лесные массивы: Налибокская и Беловежская пуши, уникальные болотные ландшафты

Более 10 тыс. озер; крупнейшее — о. Нарочь — центр курортной зоны

Более 17 млн га охотничьих и рыболовных угодий

Нацпарки и заповедники: «Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», Березинский и др.

Более 5 500 объектов историко-культурной ценности: замки, дворцы, храмы

4 объекта ЮНЕСКО: Беловежская пуши, Мир, Несвиж, Дуга Струве

5 696 объектов в Государственном списке историко-культурных ценностей

Более 9 тыс. памятников и захоронений Великой Отечественной войны

# ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ В ЦИФРАХ (2025 год)

664

гостиницы и аналогичных  
средств размещения

21 472

тыс. мест общей  
вместимости

503

санаторно-курортных  
и спецсредства размещения

2,5 млн

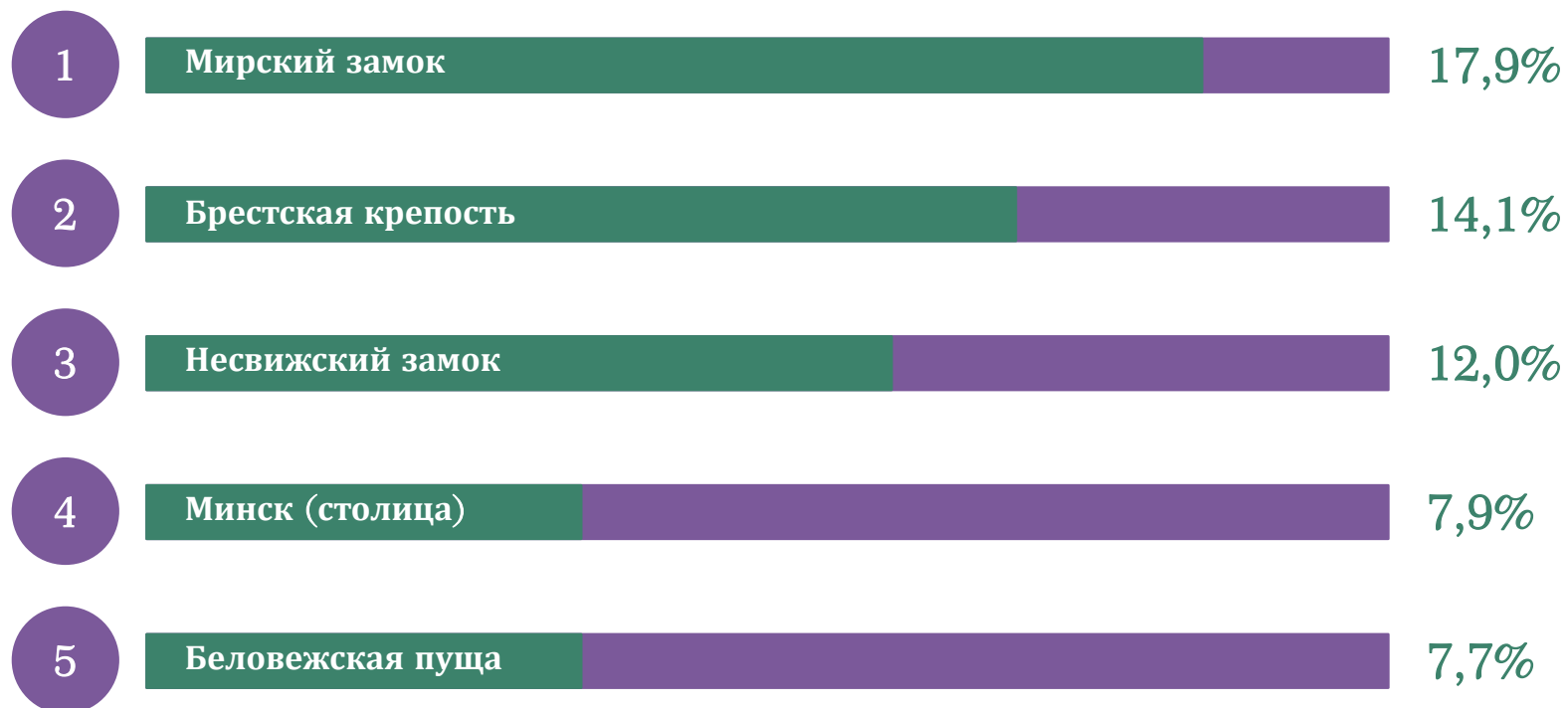
человек воспользовались  
коллективными средствами  
размещения

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС (ИС НАН Беларуси, 2025 г.)

- 87,1% рассматривают Беларусь как место для отдыха
- 45,7% предпочитают исторические и культурные места
- 34,8% выбирают природные объекты
- 20,2% путешествуют на мероприятия и фестивали
- 16,4% интересуется лечением и оздоровлением
- 12,0% посещают религиозные святыни

# ТОП-5 ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК БЕЛАРУСИ

(по результатам социологического исследования ИС НАН Беларуси, 2025 г.)



# 6 КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ

01

## Промышленный туризм

Более 130 предприятий. 267,2 тыс. посетителей в 2025 г. Впервые иностранцев больше, чем белорусских экскурсантов.

03

## Лечебно-оздоровительный туризм

285 санаторно-курортных организаций, 60,4 тыс. мест. Почти четверть посетителей — иностранцы.

05

## Цифровая трансформация

Единая цифровая туристическая платформа и ГИС «Туризм» — приоритеты Госпрограммы 2026–2030.

02

## Агротуризм

Один из наиболее массовых видов. Лидеры — Минская (419), Брестская и Гродненская (~280) области.

04

## Событийный туризм

250+ мероприятий летом 2026 г. «Славянский базар» — 200+ тыс. зрителей, 15+ млн онлайн-просмотров.

06

## Новые функции ТИЦ

68 ТИЦ с расширенными полномочиями с 05.01.2026: туроператорская деятельность, торговля, экскурсии.



# ТРЕНД 1: ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

267,2  
ТЫС.

посетителей  
белорусских  
предприятий  
в 2025 году

## Лидеры промышленного туризма:

ОАО «БЕЛАЗ»	81,3 тыс.	+140% к 2024 г.
ОАО «МТЗ»	24,1 тыс.	+222% к 2024 г.
ОАО «МАЗ»	14,6 тыс.	+120% к 2024 г.

- Более 130 предприятий из различных отраслей открыты для туристов
- МТЗ с 2026 года запустил формат индивидуальных экскурсий — полный цикл сборки тракторов
- ГУ «Республиканская больница спелеолечения» (Солигорск) — единственное в мире учреждение, практикующее лечение в действующих калийных рудниках (глубина 420 м)
- Впервые число иностранных посетителей предприятий превысило число белорусских экскурсантов

## ТРЕНД 2: АГРОЭКОТУРИЗМ

419

Минская обл.  
агроэкоусадеб

~280

Брестская обл.  
агроэкоусадеб

~280

Гродненская обл.  
агроэкоусадеб

Лучшие примеры — конкурс «Познай Беларусь — 2025»:

**Агроусадьба «Автюки»**

Лучшая агроусадьба страны — «агроусадьба народного юмора»

**«Ольхово» (Волковысский р-н)**

Дипломант «Агроэкоусадьба года»; ночные сплавы на байдарках по р. Россь

**«Ляліва» (Сморгонский р-н)**

Дипломант «Агроэкоусадьба года»; сафари, традиционная кухня, сплавы по Щаре

## ТРЕНД 3: ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

285

санаторно-курортных  
и оздоровительных  
организаций

60,4 тыс.

мест общей  
коечной мощности

≈25%

иностранных  
посетителей

>60%

мест уже забронировано  
на весну 2026 г.

### Успешные примеры:

#### Санаторий «Юность»:

Лучший санаторий страны (премия «Номер один»). Единственный всесезонный открытый бассейн «инфинити». Лауреат премии Правительства в области качества.

#### Санаторий «Приозерный»:

460 мест. Загрузка в 2025 г. — 94%, из которых 45% — иностранцы. Строительство экодереvни «Лесная деревня» (лето 2026 г.).

#### Санаторий «Озерный»:

Первым в республике внедрил SPA-процедуру — пивные ванны (совместно с кафедрой медреабилитации ГрГМУ).

#### Санаторий «Сосны»:

Масштабная модернизация к 50-летию (2026 г.): двухэтажный СПА-комплекс с панорамным бассейном.

## ТРЕНД 4: СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ — КАЛЕНДАРЬ 2026

250+

мероприятий, фестивалей  
и праздников  
только за лето 2026 г.

«Славянский базар в Витебске»

16–19 июля 2026 г.

35-й юбилейный сезон. В 2025 г.  
— 200+ тыс. зрителей, 15+ млн  
онлайн-просмотров

«Купалье» («Александрия собирает друзей»)

Июль 2026 г.

Более 115 тыс. гостей в 2025 году

«Белая вежа» (Брест)

2026 г.

Международный театральный  
фестиваль

«Лялькі над Неманам» (Гродно)

2026 г.

Международный фестиваль  
кукольного искусства,  
коллективы из десятков стран

«Сожский хоровод» (Гомель) и региональные  
фестивали

2026 г.

«Браславские зарницы», «Венок  
дружбы», «Халі-Хало» и др.

# ТРЕНДЫ 5 И 6: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И НОВЫЕ ФУНКЦИИ ТИЦ

## ТРЕНД 5: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

- Единая цифровая туристическая платформа — объединит все объекты страны
- ГИС «Туризм» — объединит онлайн-сервисы и экскурсионные маршруты
- Единая государственная система продажи проездных билетов на базе «Умного города»
- Действующие порталы: Sanatorii.by, BelTur.by, BelHotel.by, Ekskursii.by и др.

## ТРЕНД 6: НОВЫЕ ФУНКЦИИ ТИЦ

68 ТИЦ  
(с 05.01.2026 —  
расширенные  
полномочия)

Туроператорская  
деятельность

Торговля сувенирами с  
символикой РБ

Экскурсионное  
обслуживание

### ТИЦ Воложинского района:

Маршрут «Гостеприимный Воложин: отдых без границ» — полностью адаптирован для людей с инвалидностью и пожилых граждан

### ТИЦ Новогрудка:

Ежедневный режим 08:00–20:00. Брендový маршрут «Святая радость Беларуси» — в национальных каталогах



BELARUS.TRAVEL

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

01

Промышленный туризм: 267,2 тыс. посетителей в 2025 г. Впервые иностранцев больше, чем отечественных экскурсантов

02

Агрэкоусадьбы: более 980 субъектов по стране; лидеры — Минская, Брестская и Гродненская области

03

Санатории — ключевая «экспортная» точка отрасли: 25% иностранных гостей, загрузка лучших — до 94%

04

Событийный туризм: 250+ мероприятий летом 2026 года — масштабный мотиватор для поездок

05

Цифровизация и обновленные полномочия ТИЦ формируют современную экосистему гостеприимства в регионах

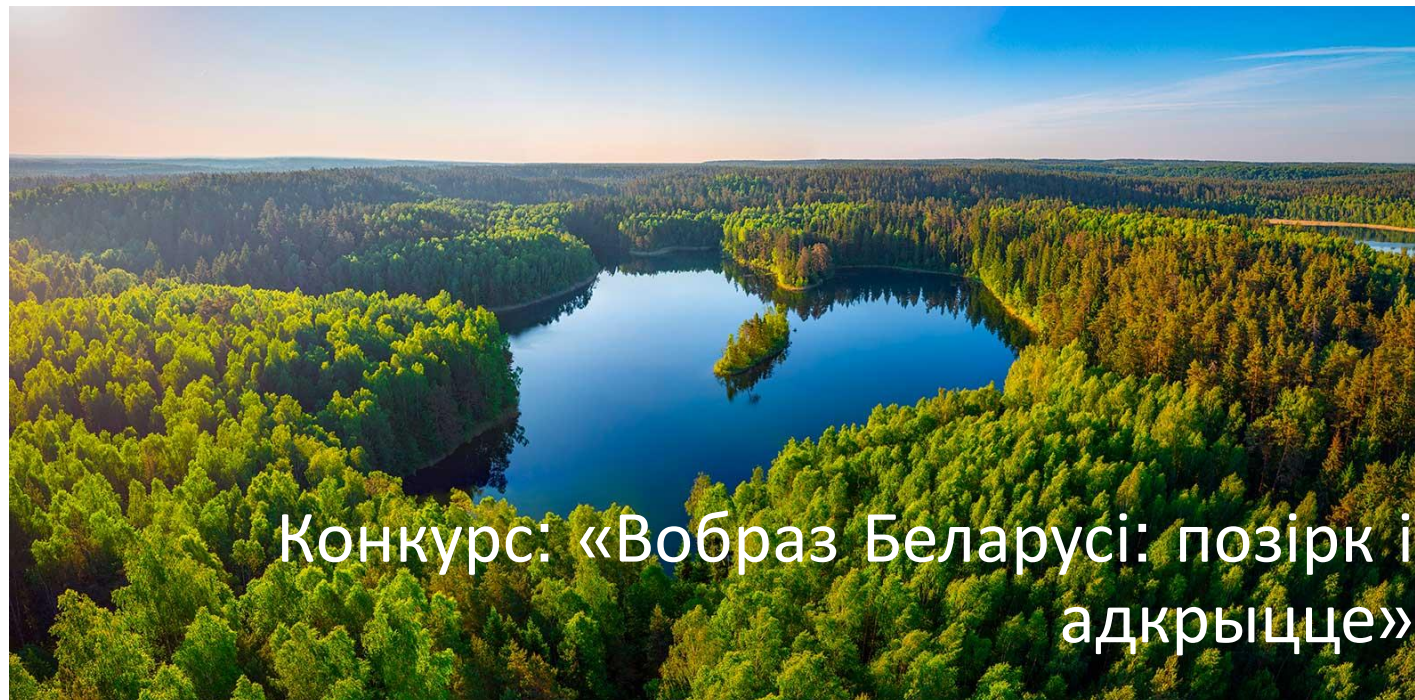
→

Совокупность трендов создает основу для удвоения вклада туризма в ВВП к 2030 году — с 2,5% до 4,5%

Приглашаем принять участие



Информация о забеге



Следите за новостями!  
[belarustourism.by](http://belarustourism.by)